

Sumario

Editorial:
México frente a los retos de defensa y seguridad y su relación con sus vecinos 2
 Julio A. Montes

Nombramientos 4

Noticias de la Industria 4

Especial México



SEDENA: Compromiso con la seguridad nacional 10
 Santiago Rivas

SEMAR: Protegiendo los mares 14
 Santiago Rivas

Proyectos y programas de las Fuerzas Armadas de México 16
 Julio A. Montes

Policías y/o soldados, una línea confusa en México y Centroamérica 22
 Julio A. Montes

El mundo de la defensa latinoamericana 27
 Santiago Rivas

LAAD 2015: El mundo mira hacia América Latina 30
 Santiago Rivas

Buques para fuerzas de operaciones especiales 32
 José María Navarro García

La creciente industria aeronáutica en América del Sur 36
 Juan Carlos Cicalesí

Participación en misiones de paz de los países de Sudamérica 40
 Juan Carlos Cicalesí

Ataque Electrónico 43
 Dra. Sue Robertson

Transportes ligeros en América Latina 46
 Santiago Rivas

Mercado de Vehículos Blindados de Ruedas en Latinoamérica 50
 Santiago Rivas

Equipamiento para campamentos militares 54
 José María Navarro García

HOMSEC 2015 – Superando la crisis también en el sector de Defensa 60
 Javier de Benito

Actualidad de Sistemas de Sonar 62
 Peter Donaldson

Impressum 64

Urovesa, una mediana empresa española modelo en el sector de Defensa 65
 Entrevista a Justo Sierra, director comercial de UROVESA, realizada durante HOMSEC 2015 por Javier de Benito

Your International Contact 64

ABIMDE 66

Sistemas avanzados de propulsión para helicópteros y UAVs de alas rotatorias 68
 José María Navarro García

Cierre de edición: 11-06-2015

Índice de anunciantes

Airbus Defence & Space 21

BOEING 3

boger electronics GmbH 43

Ceska Zbrojovka A.S. 3rd cover

Condor 61

Coretec 15

Cristanini S.p.A. 57

DCI - Defense Conseil International SA 19

Embraer 13

Hudson Supplies Inc. 59

Renault 53

Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG 45

RUAG Schweiz AG 5, 17

Saab AB 25

Sagem 2nd cover

Textron Aviation – Beechcraft 11

Thales Nederland B.V. 4th cover

Trijicon Inc. 23

Este índice es un servicio adicional de la editorial. Por razones técnicas no se puede asegurar que todos los anuncios figuren en él. Tampoco se pueden excluir errores eventuales de paginación. Esta situación no origina responsabilidades civiles o financieras de la editorial.

Suscripción

Precio de suscripción (publicación cuatro veces al año) € 34,- o su equivalente en cualquier otro valor convertible. Por favor, dirija la solicitud directamente a:
 Grupo Editorial MÖNCH
 Heilsbachstraße 26
 53123 Bonn, R.F. de Alemania
 Adjunte siempre a su pedido un cheque con el importe a favor de MÖNCH-Verlag GmbH.

Portada

Los 12 helicópteros EC 725 de la Fuerza Aérea de México cumplen una serie de tareas como transporte, CSAR, MEDEVAC y otras.
 (Foto: Airbus Helicopters)

Los artículos en TECNOLOGÍA MILITAR, como en las otras revistas de Mönch, expresan el criterio y la opinión personales del respectivo autor que no son necesariamente los del redactor ni de la Editorial. Tampoco indican intenciones o tendencias empresariales de la misma. Aportes de autores con el español como lengua materna se publican en el estilo y la terminología elegido por él.

Las fotos, al no indicarse la fuente, son de dominio público.
 Los artículos de esta revista están protegidos por la ley de propiedad literaria. Se reservan todos los derechos, especialmente el de la traducción a idiomas extranjeros. Sin la autorización escrita no se permite la reproducción de parte alguna de esta revista - bien sea mediante fotocopia, microfilm u otros procedimientos - o su transcripción a un idioma de computador, especialmente de sistemas de tratamiento electrónico de datos. Se reservan igualmente los derechos de reproducción mediante conferencias, emisiones de radio o televisión, ya sea por medios magnetofónicos o similares. Toda copia hecha o utilizada dentro del recinto de una empresa industrial o comercial cumple fines comerciales y obliga al pago de remuneración.



Grupo Editorial Mönch

Impresa en Alemania
 Bonifatius Druckerei
 Karl-Schurz-Str. 26
 33100 Paderborn (June 2015)